



浙江物产
ZHEJIANG MATERIALS INDUSTRY
世界500强

浙江物产集团社会责任报告

ZJMI Corporate Social Responsibility Report





浙江物产
ZHEJIANG MATERIALS INDUSTRY
世界500强



报告概况

报告时间 2011年1月 - 2011年12月，部分内容超出上述范围

报告发布情况 首次发布

报告参照

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任指导意见》（2008年1月）
- 《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》（GB/T27925-2011）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）
- 《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南G3版》

报告涵盖范围 浙江省物产集团公司及其所属各级全资、控股成员企业，不包括参股企业

数据评估方法及运算基础 公司报表及相关统计

报告发布形式 报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版查询及下载地址：www.zjmi.com

集团基本信息

公司名称 浙江省物产集团公司

成立时间 1996年

总部地址 中国 杭州 环城西路56号

邮政编码 310006

公司网址 www.zjmi.com

联系电话 0086 571 87054506

目录

Contents

01	董事长致辞 Speech of President
02	集团概况 Group Overview
08	公司治理与风险控制 Corporate Governance and Risk Control
12	责任管理与相关方沟通 Responsibility Management and Communication
14	责任征程 Responsibility Journey
16	社会责任实践 The Practice of Social Responsibility
	坚持流通主业 服务浙江经济
	坚持创新发展 引领行业转型
	坚持惠及全员 建设和谐企业
	坚持绿色安全 助力低碳经济
	坚持回报社会 扶助公益事业
28	未来展望 Future Prospect

董事长致辞

Speech for President

做负责任的大企业

履行社会责任是现代企业生存和发展的基础，是企业核心竞争力的有机组成，也是企业应尽的责任与使命。

浙江物产的核心价值观是“企业与时代共同前进、企业与客户共创价值、企业与员工共同发展”。这“三个共同”，即包含了对企业发展的不懈追求，也包含了为社会、为利益相关方创造价值的承诺。我们认为，企业不仅要创造显著的经济价值，更要创造丰富的社会价值。这是我们义不容辞的责任和使命。

在这一理念的指导下，自成立以来的15年间，浙江物产始终坚持改革创新不停步，坚持流通主业不动摇，坚持提高素质不松懈，努力开拓经营，提升管理，大力发展绿色现代流通产业，走出了一条不平凡的发展道路。

尤其是进入新世纪以来，浙江物产在“流通产业化战略”的引领下，积极推进由传统流通向现代流通的战略转型发展，积极参与市场竞争，努力拓展供应链、延伸产业链、提升价值链、打造服务利润链，完成了从“中国500强”向“世界500强”的历史性跨越，初步发展成为集现代流通产业、流通方式与现代企业制度于一体的供应链服务集成商。浙江物产不仅以自身在推进流通产业化事业中的丰富实践、丰硕成果，彰显了在优胜劣汰市场规则下的综合竞争优势，经受住了市场经济的磨砺和金融危机的考验，成为了行业领先企业；更以自身的转型变革、示范引领，在创新商业模式、转变传统业态、提升流通效率、服务地方经济、维护市场秩序、引领产业转型中增强了行业影响力和带动力，在发展现代流通产业、助力低碳经济、襄助公益事业、推进惠及全员建设中为社会、为客户、为员工持续地创造了价值，进一步提升了“世界500强”企业的品牌、声誉和形象。

新时期、新阶段，浙江物产正面临着我国经济深化转型升级、大力发展现代服务业的历史性机遇。我们将一如既往地秉承“三个共同”的核心价值观，牢记时代赋予的使命，对标世界一流企业，走改革创新之路，行大企业成长之道，以改革创新增添动力，以转型升级增强实力，以提升发展走向世界，在致力于发展生产性服务业、打造一流现代流通企业、立足“世界500强”的伟大实践中，努力推进更加全面的社会责任管理与实践，切实履行“做负责任的大企业”的庄严承诺，为经济社会发展作出新的、更大的贡献。

董事长

胡江潮

GROUP OVERVIEW 集团概况

浙江物产集团是浙江省国有大型骨干企业集团，也是国家在流通领域重点培育发展的20家大型流通企业集团之一，1996年由原浙江省物资局及其所属企业成建制转体组建而来。2011年，浙江物产首次入围《财富》全球企业500强，列484位。

浙江物产以生产资料流通为主业，经营范围涉及国内外贸易、物流事业、实业加工、金融投资4大领域，并形成了钢铁、汽车、能源、化工、商业地产、金融等6大业务板块。其中，钢铁、汽车、能源等经营，在国内同行中具有较广泛的影响力。

2011年，浙江物产营业收入1670亿元、利润总额23.19亿元，年末资产总额522亿元、净资产109亿元。浙江物产旗下共有全资控股子公司10家、参股企业3家和全日制高等职业技术学院1所，其中有2家上市公司（物产中大600704、南方建材000906），员工总数为17000余人。

成立15年来，浙江物产以服务浙江经济发

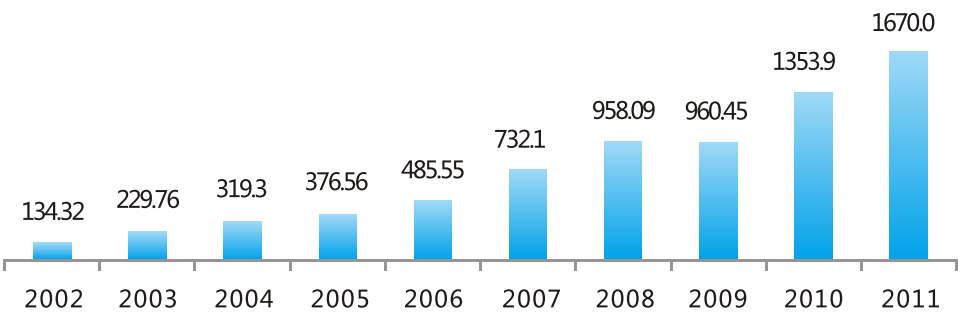
展、为社会创造价值为己任，坚持深化改革创新不停步，坚持提升发展主业不动摇，坚持提高团队素质不松懈，积极进取，开拓创新，大力推进实施“流通产业化”发展战略，努力实现由计划经济向市场经济、由传统流通向现代流通、由生产资料传统贸易商向现代供应链服务集成商的战略转型发展，不断做大做强，在我国生产资料流通领域形成了较强的影响力和带动力。

“十二五”期间，浙江物产将按照“战略升级、提升发展”的战略方针和“产业领先，布局全国；国际视野，跨国经营；追求卓越，引领未来”的战略思路，以提升发展为核心，以产业结构优化升级为主线，以深化改革和自主创新为动力，以提高综合竞争力和可持续发展能力为目的，继续深入推进流通产业化，努力将浙江物产打造成为集现代流通产业、流通方式与现代企业制度为一体、具有国际竞争力的一流现代流通企业集团，立足“世界500强”。

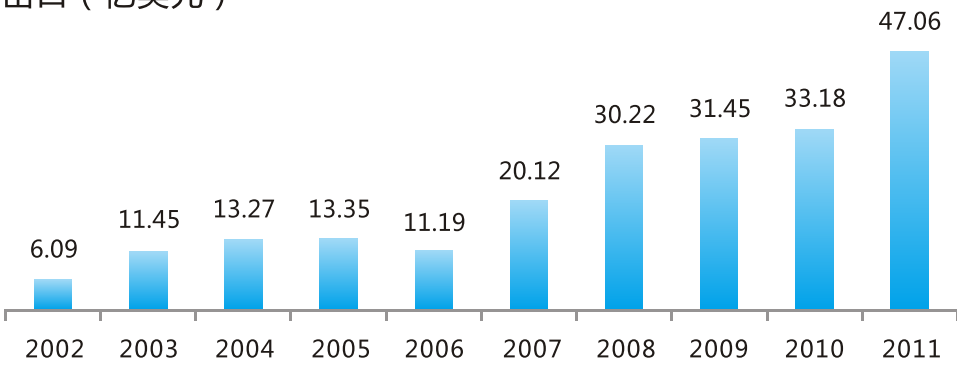


2002 - 2011浙江物产集团主要经营指标一览

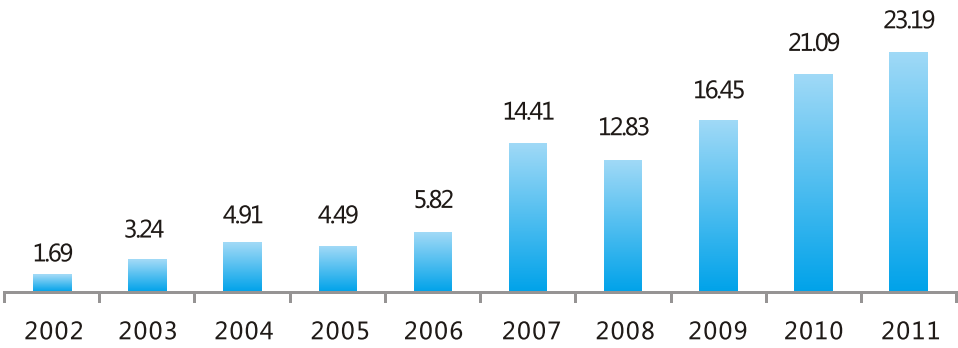
营业收入（亿元）



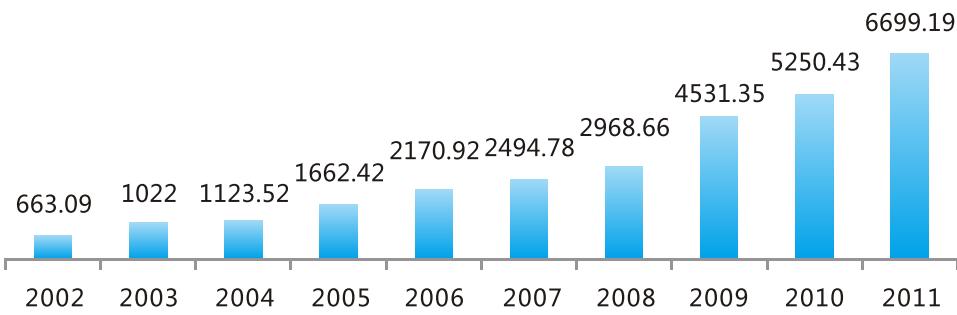
进出口（亿美元）



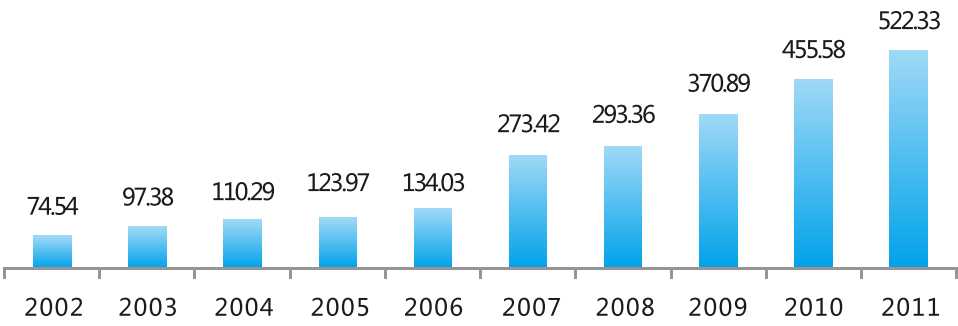
利润总额（亿元）



总实物量（万吨）



总资产（亿元）



MAIN
HONORS
主要荣誉

国务院确定的全国120家大型企业集团试点单位之一
国家在流通领域重点培育发展的20家大型流通企业集团之一
浙江省政府重点培育发展的26个大企业大集团之一
浙江省“重点服务业企业”龙头企业
中国生产资料流通改革开放30年杰出企业
浙江省属企业“创业富民、创新强省”先进集体
浙江省最具社会责任感企业
浙商社会责任特别贡献奖
浙江省企业文化优秀单位
世界品牌组织“世界著名品牌500强”
2011年 浙江省“绿色低碳经济标兵企业”
2011年 浙江省“商贸功勋企业奖”
2011年 浙江省实施“走出去”战略示范企业
2011年 浙江省投资新疆10大浙商
2011年 浙江省10大领军企业
2011年 浙江省百强企业首位
2011年 中国企业500强第65位、服务业500强第29位
2011年 美国《财富》杂志“全球企业500强”第484位



浙江物产
ZHEJIANG MATERIALS INDUSTRY
世界500强



CORPORATE GOVERNANCE AND RISK CONTROL

公司治理和风险控制

为确保浙江物产集团既好又快地发展，实现国有资产保值增值，集团公司一方面通过对各成员企业的产权制度改革，深化现代企业制度建设，着力提升企业治理水平；另一方面，通过持续加强管理制度建设和强化全面风险管控，积极推动集团及各成员企业不断提升公司管理水平，同时不断加强企业反腐倡廉建设，为集团顺利实现战略转型、可持续发展提供有力的保障。

一、提升企业治理水平

浙江省物产集团公司（以下简称“集团公司”）是浙江省人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称“省国资委”）监管的国有独资大型骨干企业，履行集团范围内国有资产出资人的职责。

一直以来，集团公司认真贯彻落实国资监管相关要求，结合自身国有独资、流通行业、完全竞争领域等特点，不断健全集团成员公司现代企业制度及法人治理结构，优化明确各机构责任机制与制衡机制，建立起了权力与监督机构外部化、决策执行机构内部化及董事会、经营班子、党委会一体化的公司治理架构，并不断强化集团母子公司管理体系建设，建立健全产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业治理机

制。

集团公司制定并实施了董事会、党委会、总经理办公会议及联席会议（周例会）等一系列议事规则和工作制度，对涉及企业发展战略、改革改制、经营管理以及员工利益调整等重大事项进行集体讨论和决策。集团公司还明确了董事长、总经理等主要经营管理者的工作职能（董事长：抓战略，把全局，精治理，觅项目，讲文化；总经理：强执行，善经营，会管理，财产好，职业化），不断加强集团管理团队自身建设。

集团公司接受省政府委派的外派监事会的监督。同时，集团公司还建立了工会会员代表大会和职代会制度，组建成立了工会委员会，切实保障员工能够参与企业民主监督管理，切实维护职工合法权益。

对集团各级成员企业，集团公司严格按照《公司法》等法律法规，实行制度化、规范化的母子公司分层级管理：

对全资和控股成员公司：遵循“五统一”、“三自主”原则。“五统一”是指战略、人事、财务、投资、文化统一，即：集团公司统一集团整体发展战略规划，统一高管团队任用及激励政策，统一财务管理与整体资金平台建设，统一投资管理，统一企业文化理念，实现“把方向、管

队伍、控资金、抓项目、促协同”的有效管控；“三自主”是指各成员公司在集团整体战略规划、制度规章、规范治理条件下，在企业运营过程中实行自主计划、自主决策、自主经营，从而形成了较为完善的“战略管控型母子公司管理体制”。同时，集团通过大力推进物流、金融、信息、人力资源、产研“五大平台”建设，初步搭建起了集团高效的一体化运营管理平台，初步形成了以集团公司为主导、各成员公司专业化协同运作的管理体系，确保了集团各项工作得到有效的贯彻落实。

对控股上市公司：根据上市公司治理的规范要求及相关法律法规，对集团旗下的物产中大、南方建材2家上市公司，均规范设立股东会、董事会、监事会、经营层及董事会下设的各专业委员会，通过股东大会、董事会、监事会等依法合规地行使股东权利，并规范地进行信息披露。

二、提升企业管理水平

集团公司高度重视企业内部管理，以愿景目标实现和科学持续发展为根本目标，以规范化、制度化、协同化的母子公司管理体制为核心，不断加强战略管控型的管理模式建设，逐步形成了统分结合、激励相容、协同运作、高效科学的战略管理型母子公司管理体系。

作为身处完全竞争领域的国有企业，浙江物产高度重视企业风险管理。集团按照“全面覆盖、全员参与、全程管理”的总体要求，大力推进全面风险管理，以重大风险管理和内部制度流程控制为重点，以全面信息化建设为支撑，通过在经营、管理各环节执行全面的风险管理基本流程，建立健全包括风险管理策略、风险管理措

施、风险管理组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统等全面风险框架体系，开展全面的风控管理工作，使业务前台、风险管理中台和财务后台相互分离、相互制衡，有效规避和降低企业经营管理风险。同时，集团系统评估在战略推进和经营过程中所面临的主要风险，在运营管理、客户管理、资金管理、法律管理等方面融入全面风险管理的理念和流程，对运营风险、客户风险、期货业务风险、法律风险等实施重点管理，建立日常监控机制，采取有效措施，控制库存、清理应收预付帐款、严格期现套保、加强合同管理等，有效做到了重大风险“可知、可控、可承受、可管理”。

2011年，宏观经济形势复杂多变，企业面临的外部风险环境复杂严峻。浙江物产积极响应省国资委的部署，大力推进全面风险管理工作，对重大风险实施重点监控和管理，并及时调整风险策略，全年未出现重大风险损失，确保了集团安

附：2011年浙江物产集团推进全面风险管理情况

- 1、提出《关注淘汰落后产能防范经营风险的提示》。分析淘汰落后产能对物产集团经营业务的影响，提出梳理上游供应商和下游客户、加强客户关系管理、制定相应防范措施和建立完善风险防范预警机制四个方面的建议要求，防范经营风险。
- 2、提出《关于当前进一步加强风险管理的意见》，以控制库存(含期货头寸)为重点，防范、控制运营风险；以清理应收预付款为重点，防范、控制客户风险；以严格套保为重点，防范、控制期货业务风险；以合同管理为重点，防范、控制法律风险。
- 3、加强物产集团期现结合业务监管，在完成对成员企业期现结合业务月度定期汇总分析的基础上，通过调研撰写了《物产集团期现结合年度



报告》，分析国内期货行业行情变化、物产集团期现结合业务总体情况、存在的主要问题，并提出相应的建议意见。

4、跟踪督查成员企业涉诉事项处置进展情况，重点关注涉诉标的500万元以上涉诉事项的处置。

三、加强反腐倡廉建设

在完善公司治理、强化企业管理的同时，浙江物产重视推进反腐倡廉建设，依托内控体系建设的成果，整体推进教育、制度和监督并重的惩治和预防腐败体系建设，不断深化反腐倡廉制度体系。集团公司制定印发了《“三重一大”决策制度实施办法》、《企业高管人员廉洁从业若干规定》、《全面推进廉政风险防控机制建设的实施方案》等一系列制度、办法，并结合2011年对成员企业法人治理结构的全面换届，对集团高管团队成员实施了“三书一谈”（履职承诺书、廉洁从业承诺书、家属助廉承诺书和任前廉政谈

话）的制度。同时，依托集团实施全面信息化的“M1工程”建设，开展了“科技促建”工作，以强化流程化管理、信息化监控，确保干部员工队伍尤其是各级高管团队廉洁从业，促进国有资产保值增值和企业全面可持续发展。

附：2011年浙江物产集团反腐倡廉建设主要措施

对下属一级成员公司全面签订《党风廉政建设年度目标责任书》

开展企业廉政风险全面排查工作：排查廉政风险部门368个、风险点654个、风险人员千余人、廉政风险主要表现480多类，采取廉政风险防范措施588项

部署成员企业全体高管人员及其家属签署“三书”（履职承诺书、廉洁从业承诺书、家属助廉承诺书），组织高管人员任前谈话80人次

组织企业领导人员述廉述廉65人次，填写个人重大事项报告92人次

组织开展反腐倡廉集中警示教育1次，参加教育人员105人



浙江物产
ZHEJIANG MATERIALS INDUSTRY
世界500强



RESPONSIBILITY MANAGEMENT
AND COMMUNICATION

责任管理与相关方沟通

一、培育责任基因

浙江物产致力于成为具有先进理念、不断追求进步、广受同行尊崇的一流现代企业。

“做负责任的大企业”，是浙江物产一以贯之的社会责任理念。履行企业社会责任、做负责任的大企业，已成为一种“基因”，体现在浙江物产的发展战略、企业文化、商业模式和经营策略中，融入到企业经营管理的方方面面。

- 浙江物产核心价值观
 - 企业与时代共同前进
 - 企业与客户共创价值
 - 企业与员工共同发展
- 浙江物产核心理念
 - 以人为本、团队精神、绩效理念、追求卓越
- 浙江物产企业愿景
 - 追求卓越，努力打造具有国际竞争力的一流现代流通企业集团
- 浙江物产社会责任理念：做负责任的大企业
- 浙江物产“十二五”总体战略

在价值观引导下，优化资源配置模式，继续深化创新商业模式，创新发展管理模式，推进战略引领向价值观引领升级，将浙江物产打造成为以客户价值为导向的、集现代的流通产业、流通方式与现代企业制度为一体的供应链服务集成商，立足“世界500强”。

二、加强与利益相关方沟通

浙江物产集团的主要利益相关方，包括各级政府部门、流通行业、公司股东、上下游客户、员工及环境、社会等。

利益相关方	沟通方式	责任举措
政府部门	定期汇报 参与政策调研与制定 贯彻落实有关方针政策	确保国有资产保值增值 发展现代服务业，服务经济转型升级 依法合规，公平竞争
流通行业	参加行业组织 参与制订行业政策 响应行业规范自律	推进行业转型 推动技术创新
公司股东	股东大会 投资者交流活动 对外信息披露	提升企业竞争力，增强盈利能力 完善公司治理，保护各方股东利益 健全内控体系，强化风险管理 履行信息披露义务
上下游客户	建立客户关系档案 定期拜访客户 建立客户满意度调查 召开客户恳谈会联谊会等	建立客户关系管理体系（CRM） 基于客户价值导向的供应链集成服务 建立与客户共创价值的经营管理体系 不断提升服务能力和服务水平
员工	工会会员代表大会 企业领导与员工沟通交流机制 多渠道的员工问题反映及处置 各个层面的员工座谈会等	提供合理的薪酬福利 重视职业发展及培训 推进惠及全体员工建设
环境	与环保部门、行业内单位保持沟通，发展节能减排技术、循环经济项目	发展绿色现代流通产业 落实循环经济项目 推动绿色制造业发展 完善安生生产管理
社会	与政府部门和重要社会团体保持沟通	关注民生状况 投身社会公益

RESPONSIBILITY JOURNEY

责任征程

浙江物产集团15年的发展历程，是我国国有企业从传统计划经济走向社会主义市场经济变革发展史的一个缩影，是一部创业创新创造的历史。15年来，浙江物产坚持改革创新不停步，坚持流通主业不动摇，坚持提高素质不松懈，努力实现由传统流通向现代流通的战略转型发展，在我国生产资料流通领域不断探索、实践、超越，一路风雨兼程，完成了由“中国500强”到“世界500强”的历史性跨越，走出了一条具有浙江物产特色的完全竞争领域国企发展之路。

一、企业发展历程

上世纪80、90年代，我国生产资料流通领域正面临着重大变革：传统计划经济体制逐步被社会主义市场经济体制所取代，生产资料流通领域开始对内对外开放；上游生产资料大型制造企业开始自建营销体系，进入生产资料市场；民营经济纷纷进入生产资料流通领域加剧了市场竞争；利用中国加快对外开放步伐的有利时机，国外大宗商品及大型流通企业加速进入中国市场；传统

国营（国有）物资企业步履艰难，经营萎缩，市场份额一路下跌到不足10%，全国物资系统大面积全行业亏损，许多国营（国有）物资企业纷纷破产倒闭或转产。正是在这样的环境和形势下，1996年，原浙江省物资局（浙江省物资行业管理办公室）顺应机构改革大势，退出政府部门序列，成建制转为“浙江省物产集团公司”，开始了作为市场竞争主体的发展历程。

15年来，浙江物产紧紧抓住我国经济持续较快发展和服务业大发展大繁荣的历史性机遇，坚持改革创新不停步，坚持发展流通主业不动摇，坚持提高素质不松懈，立足浙江、面向全国、放眼世界，努力深化改革，拓展经营，强化管理，提升素质，积极探索在完全竞争领域国有流通企业改革发展之路，并依靠集团全体员工的共同努力，在竞争中发展，在逆境中成长，不仅确立了在全国生产资料流通行业的领先地位，也成为了我国商贸流通领域的重点骨干企业。

尤其是进入新世纪以来，浙江物产既面临着

“全球经济一体化”的挑战，又面临着企业增长极限和要素资源“瓶颈”的制约。面对企业发展的“无形天花板”，浙江物产大力推进实施“流通产业化”战略，积极创新商业模式和管理模式，加快实现由传统流通向现代流通的转型提升，使企业实现了跨越式的发展：从2003年到2011年，浙江物产集团营业收入从134.32亿元跃升到1670亿元，增长12.43倍；利润总额从1.69亿元跃升到23.19亿元，增长13.66倍；资产总额从75亿元跃升到522亿元，增长近7倍。集团已连续10年位列“中国企业500强”前百位，连续4年列“浙江省百强企业”首位。2011年，浙江物产首次进入了美国《财富》杂志“全球企业500强”（列第484位）。

二、社会责任征程

15年来，浙江物产经历了社会主义市场经济的锤炼考验，经受住了国际金融危机的严峻挑战，在全国生产资料流通行业内逐步成长为一个具有较强竞争力和影响力的新国企，并一举迈入了“世界500强”行列，成为浙江省首个进入“世界500强”的企业。

在这一转型发展的历史征程中，浙江物产始终坚持“做负责任的大企业”的理念，努力以服务客户、服务员工、服务社会为己任，积极履行社会责任，努力体现一个国有大型流通企业应尽的社会责任和义务。

在这一转型变革、做大做强的发展历程中，浙江物产始终坚持“企业与时代共同前进、企业与客户共创价值、企业与员工共同发展”的核心价值观，始终坚守“做负责任的大企业”的社会承诺，始终如一地积极承担和履行社会责任，努

力与各利益相关方和谐相融，致力于打造受人尊敬的一流现代企业。浙江物产也因此荣获“浙江省最具社会责任感企业”的荣誉称号。

按照浙江物产“十二五”发展战略规划目标，到2015年，集团将实现营业收入2600亿元，利润总额52亿元，资产总额1000亿元以上。未来5年，将努力再造一个“浙江物产”，立足“世界500强”。这既是浙江物产实现可持续发展的内在要求，也是迎接外部挑战的现实需要。

围绕打造“以客户价值为导向的供应链服务集成商”的目标，浙江物产将通过技术创新、交易方式创新、流通组织创新、业态创新、盈利模式创新、差异化模式创新和制度创新“7大创新”，以及营销网络体系，物流、金融、信息、人力资源、研发5大平台体系，电子商务、期货经营的虚拟经营体系，产融结合的投融资体系，企业素质评估体系，全面信息化运营管理体系以及新时期企业文化体系等“7大支撑体系”建设，使企业始终保持产业领先、持续成长，努力立足“世界500强”。

浙江物产打造一流现代流通企业、立足“世界500强”的征程，也是企业社会责任全面、全员、全过程、全方位融入企业经营管理的过程。作为浙江省国有大型骨干企业，浙江物产将以强烈的责任感和使命感，积极回应各利益相关方的期望，更多地承担起经济发展的责任、环境保护的责任、社会进步的责任，在企业发展、行业引领、税收就业、社会公益事业和员工发展、和谐幸福企业建设等方面继续不断地走在国有企业和商贸流通行业的前列。

THE PRACTICE OF SOCIAL
RESPONSIBILITY

社会责任实践

浙江物产集团是一家全球化经营的大型生产资料流通企业集团。多年来，集团立足国际国内“两个市场、两种资源”，把企业的发展与国家、社会、市场的需要紧密结合起来，准确把握经济运行规律、行业发展规律和企业成长规律，紧扣经济全球化和我国国民经济发展的脉搏，在我国完善市场经济体制和进一步融入全球经济的进程中寻找发展机遇。具体讲，就是集中精力发展钢铁、汽车、能源、化工等生产资料流通主业，培育企业在主营业务领域的核心竞争力和带动力，为推动地方经济建设、引领行业发展和 社会进步等发挥国有流通企业应有的作用。

坚持流通主业 服务浙江经济

一直以来，浙江是全国经济和市场大省，又是资源小省，原材料、能源主要依靠外部输入，产成品流向全国乃至世界各地，具有“两头在外”的产业特征。因此，浙江的制造业及其它产业，对流通和物流业具有强烈的依赖性。在市场竞争中成长起来的浙江物产集团，始终以服务浙江经济发展为己任，以生产资料流通作为“看家本领”，在没有垄断资源、没有倾斜政策、没有进入门槛的完全竞争领域里，合法合规地与其他国企、民企、外企等公平竞争，共同发展，不断做强做大企业，保障地方经济发展和人民群众对生产、生活资料的需求，维护市场诚信，依法足额纳税，为全省经济社会发展作出了应有的贡献，成为浙江省“重点服务业企业”中的龙头企业。

随着浙江省“四大国家战略”和“四大建设”的深入实施，对生产性服务业发展提出了新的要求。浙江物产作为省属大型流通企业集团，义不容辞地承担起国有企业应有的责任。集团充分发挥自身规模、网络、资源、经验等优势，积极参与“四大国家战略”和“四大建设”，成为浙江加快经济发展方式转变的重要推动者。

浙江物产集团顺应区域块状经济向现代产业集群转型升级的需要，积极响应浙江省大平台、大产业、大企业、大项目“四大建设”对生产性服务业的巨大需求，主动对接省内42个“产业集群转型示范区”，在省内打造了5大生产性服务业平台：在杭州建设精品物流基地，充分发挥其独特的区位优势，整合物流资源，建立物流网络，突出物流金融、加工配送和信息技术，强化服务

功能；在台州面向当地船舶、汽车零部件产业搭建“要素集聚、服务集成、运作集约”的生产性服务集聚平台；在宁波打造铁矿石、煤炭等大宗商品交易和金融、信息一体化运作的大宗商品物流中心，服务我省海洋经济；在武义、衢州，面向浙中地区五金机械装备制造产业集群，建设以金属材料贸易加工配供、物流金融服务、无水港国际物流服务、供应链管理等现代物流服务为主的供应链物流服务基地，为促进当地制造业企业转型升级起到了引领带动作用。其中，台州先进制造业服务集聚区已成为我省“现代服务业集聚示范区”。

同时，集团依托信息技术，结合既有营销网络和物流网络优势，贯通连锁分销、配供配送等现代经营业态，促进现货交易与中远期合约结合、实体营销网络与虚拟信息网络互补，建设虚实结合的立体交易体系，提升交易的功能和层次。集团还积极筹建物流股权投资基金、引入供

应链金融等，引领、带动和提升我省服务业的层次和水平，服务于“四大国家战略”和“四大建设”的实施。

在坚持流通主业、服务地方经济发展中，浙江物产自身也得到了持续、稳健、快速的发展。2011年，在成功跻身“世界500强”后，集团营业收入、利润总额、销售实物量等主要经济指标，均创历史新高，并以占浙江省属企业6.3%的净资产，实现了34.8%的营业收入和11.4%的利润总额。同时，销售总实物量近6700万吨，同比增长27.6%。其中钢材1772.7万吨，占全省市场的42%左右；煤炭2828.8万吨，占全省市场的20%左右；汽车17.6万辆，占全省市场的20%左右，有力促进了国有资产的保值增值，体现了国有企业排头兵的带头示范作用。截至2011年底，浙江物产集团在省国资委历年组织的经营业绩考核中一直名列前茅。

2011年集团主要经营品种实物量一览



金属材料 3599.94万吨



汽车 175919辆



能源 2945.27万吨

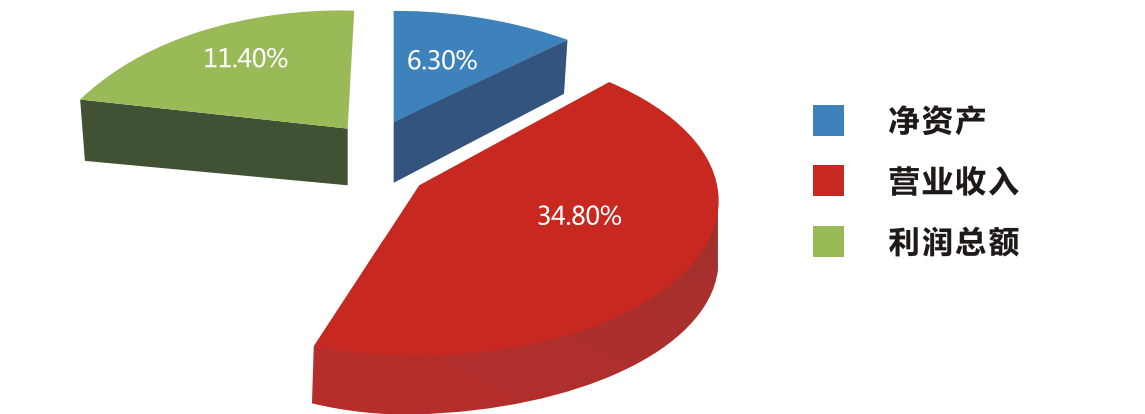


化工 153.98万吨



铁矿石 1560.16万吨

2011年集团净资产、营业收入、利润总额在浙江省属企业占比示意图



坚持创新发展 引领行业转型

改革创新是企业发展的内在需求和活力所在。进入新世纪以后，面对全球经济一体化、行业转型变革和企业成长生命周期等的挑战，浙江物产在全国同行中率先创造性地提出并实践了“流通产业化”发展战略，大力发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式，推进供应链、产业链、价值链、服务利润链“四链”并举，商流、物流、资金流、信息流“四流”联动运作，和内外贸、工贸“两个一体化”建设，推动企业由传统贸易向现代流通转型提升，探索出了一条做强做大我国生产资料流通企业的发展新路。2011年，集团新业态比重达到65%，企业经营规模、经济效益和综合实力等在全国生产资料流通业同行中始终保持着领先地位。集团旗下物产金属、物产元通汽车、物产燃料等成员公司也分别是我国金属材料、汽车、煤炭等专业流通领域的领军企业。

—— 发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式

着力推进钢材、汽车等主营品种的连锁经营模式。钢材连锁分销是浙江物产率先在国内创新实践的钢铁产品流通模式。目前，浙江物产集团已先后在浙江全省和“长三角”、“珠三角”、环渤海湾及东北、华北、中西部等主要经济区域完成了18家钢材连锁分销网点布局，培育和打造了“浙金钢材连锁”自主品牌。2011年，集团通过连锁网络销售钢材占总量达60%。在汽车连锁经营中，探索“一牌两网、三级集成”服务，形成汽车销售网和“后服务”网前后联动，网上展示、信息服务、网下交易、后服务配套等连锁化经营模式。2011年集团180家汽车分销及服务网点共销售汽车17.59万辆；前后网对接，4S店平均吸收率75%以上，后服务利润比重超50%。“汽车之路，元通相伴”已深入人心。

大力发展为集团主业提供大集成服务的物流配送。集团从2004年投资1亿元建设运营“杭州精品物流基地”入手，发展物流网络，配供配送，并与集团成员公司连锁分销网络同步布局，通过综合物流基地与专业物流节点的结合、自建物流体系与社会物流网络有机联动，逐步形成了省内浙东（宁波、舟山）、浙南（台州、温州）、浙中西（金华武义、衢州）、浙北（杭州、嘉兴）和省外津唐、上海、中西部等区域的物流平台布局 and 杭州浙金、宁波首金、武义薄板、湘钢物产、江苏科弘等区域加工中心布局。2011年，物产物流公司累计物流服务质量700多万吨。同时，还依托物流配送网络以及剪切加工中心，面向制造业企业和省内外重点工程项目，贸工一体、订单式服务，开展个性化、集成化的大宗生产资料物流加工配送等服务。

全面探索以电子商务引领的交易模式创新。集团通过建立统一的电子商务销售平台，吸引钢厂、汽车厂商等上游供应商设立网上专卖店，嵌入集团物流、金融、信息等专业服务产品，实现网上即时采购，打开销售时空，塑造流通新渠道。2011年，集团旗下上海大宗钢铁电子交易中心实现交易额2688多亿元，钢铁交易量达5852万吨，成为宝钢等国内多家钢厂现货定价的“风向标”。

—— 建立供应链集成服务模式

未来企业间的竞争，是供应链之间的竞争。流通企业通过供应链集成服务，改变了单一贸易利润来源的盈利模式，分享到了各供应链环节增值服务带来的利润增量，并能有效控制经营风险。

浙江物产通过探索实践与上游钢厂、煤矿、

石化等企业和下游加工制造业企业的战略合作，着力打造铁矿石、钢铁、船舶、煤炭、化工等供应链和产业链，形成了从上游原材料采购、中间物流加工配送与金融及信息服务、一直到下游产成品国内外分销的供应链、产业链集成服务模式。

集团金属板块重点针对钢厂原材料采购、物流监管和配送、钢材国内外分销以及金融、信息、商务等个性化、专业化、集约化的钢铁供应链服务需求，选择大中型优质钢厂形成“互为供应链”合作，提供系统解决方案。煤炭板块通过与上游宁煤、神华、山煤和进口煤炭资源等合作，在曹妃甸、秦皇岛、宁波等港口建立配煤基地，对接省内外大电、热电、冶金等行业客户需求，开展煤炭“门对门”配供和增值服务，并通过整合优质热电厂，实现“一二次能源”互补经营。化工板块面向省内绍兴区域轻纺产业集群，以化工供应链集成服务模式，与“南方石化”等企业进行原材料代理采购、委托加工、分销服务等供应链合作，并由纯业务合作向股权紧密型合作深化，着重提升化工产品全产业链集成服务能力。

—— 推进商流、物流、资金流、信息流“四流”联动运作

商流、物流、资金流和信息流“四流”构成了完整的流通过程。近年来，浙江物产积极探索“四流”联动运作的商业模式，提升供应链集成服务水平。集团通过覆盖省内布局全国的物流网络建设，以标准化管理为手段，树品牌，创模式，突出物流金融、加工配送和信息技术，为客户提供个性化系统解决方案；通过导入贸易项下金融服务，建立集团统一帐户，合理调度资金，

提高资金利用效率，2011年集团公司安排头寸调度资金112.8亿元；通过建立信息标准、VPN网络、银企直联资金管理系统、人力资源管理系统、EIP系统等，为提升管理水平和效率发挥重要作用。同时，通过并购重组、股权经营、战略联盟等，优化配置方式，调整资产结构，向纵深的经营领域和相关产业发展。目前，浙江物产旗下拥有“物产中大”和“南方建材”2家上市公司，搭建了直接融资平台，实现“优质资产证券化”。“四流联动”在推进区域集成运作中也发挥了重要作用。2011年集团宁波、台州、浙中西、津唐和上海区域等五大物流平台销售额合计已占集团总销售额的42%。

—— 推进内外贸、贸工“两个一体化”建设

优化内外贸结构是提升国际竞争力的重要举措。浙江物产始终以全球化的视野、理念，按照“主业联动、内外一体、贸工结合”的外贸经营工作方针和运行模式，坚持以内贸促外贸、以外贸提升内贸，充分发挥物产集团从事国内生产资料市场专业经营的优势，强化内贸与外贸、贸易与加工的“两个一体化”运作，提升流通产业化发展的广度和深度，利用“两种资源、两个市场”，建立更大范围的采购和分销网络，内外贸平衡发展，规模效益同步提高。2011年，集团进出口总额超过了47亿美元，同比增长42.2%；集团经营外向度达到18%以上；并被省政府授予了“加快实施‘走出去’战略示范企业”的称号。



坚持惠及全员 建设和谐企业



浙江物产贯彻“企业与员工共同发展”的核心价值观和“以人为本”的治企理念，视员工为企业的合作伙伴，坚持企业发展依靠全体员工，发展的成果由全体员工共享，实现“员工成功、团队成功、企业成功”。2010年，集团制定出台了《关于加强惠及全体员工的现代和谐企业建设的指导意见》，从“工作有保证、职业有发展、素质有提升、经济得实惠、未来有保障、文化有支撑”等六大方面出台了40项推进惠及全员建设的指导性意见，并逐步狠抓惠及员工措施的落实。2011年，集团从实施员工薪酬增长和最低工资保障计划、完善员工外派管理制度、开展员工职业生涯规划试点、建立年轻员工住房保障机制、实施员工福利相关制度等8方面推出了相关举措，切实解决广大员工特别是基层一线员工和年

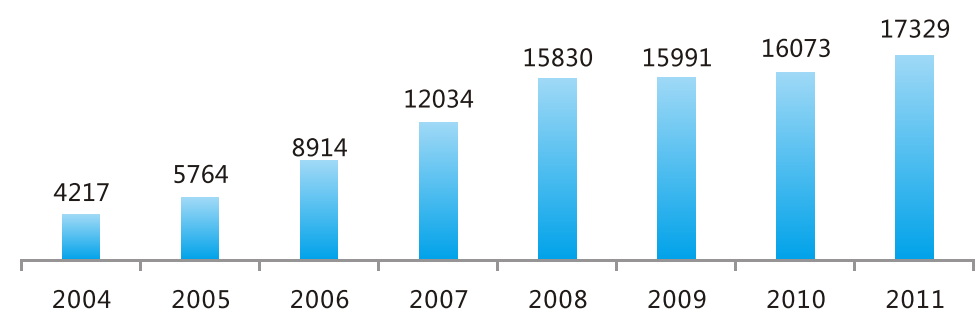
轻员工关心的热点难点问题，努力营造“心齐、气顺、劲足”的良好环境氛围。

一、实施物产员工薪酬增长与最低工资保障计划

集团建立员工薪酬增长与企业效益增长挂钩机制。当企业完成预算且当年利润总额比上年增长超过10%(含)时，对员工薪酬体系的“薪点值”相应调增100元，并从次年1月1日起开始执行。对执行战略性工作任务的成员企业，在完成集团公司《出资人意见书》确定的工作目标任务的前提下，经集团公司批准同意，可同步调增“薪点值”。

建立企业新增工资总量向普通员工倾斜机制。从2011年起，集团各成员公司每年因效益增长而新增的工资总额，60%以上用于提高普通员工

2004—2011浙江物产集团员工人数变动一览（单位：人）



的薪酬。

建立员工最低工资保障机制。集团各成员公司及其下属企业，参照企业所在地职工最低工资标准的1.2倍，确定本企业员工最低工资标准。各成员公司对本级新进员工，在其进入公司工作的前3年，根据其最高学历设置相应的最低工资（年收入）标准，具体为：本科生4万元、硕士研究生5万元、博士研究生7万元。

二、完善集团外派员工管理制度

优先照顾。将外派经历作为员工职业生涯成长的必需条件，鼓励和支持员工在外派中锻炼成长。对于外派期间表现优异的员工，外派期满后回公司本部工作的，公司应优先安排其岗位，并享有优先晋升资格。

时间倾斜。在外派津贴中新增“外派时间系数”，根据员工外派时间长短，设置1—1.25的正向调节系数，对长期驻外工作的员工给予更多的激励和补偿。

外派关怀。建立外派员工家庭定期走访和慰

问制度。对外派员工的家庭给予更多的关怀和照顾，并积极创造条件，帮助外派员工在其父母养老就医、配偶工作就业、子女入托入学等方面切实解决实际的困难和问题，使外派员工安心驻外工作。

三、开展员工职业生涯规划试点

制定实施意见。以培育、促进人才成长为核心，以人力资源发展规律为基础，以人力资源信息化为手段，借鉴国内外优秀企业做法经验，创新制度机制，制定具有集团自身特色的《员工职业生涯发展实施意见》，明确物产员工职业生涯发展通道及晋升形式等，建立健全员工职业生涯规划体系及公开、公平、公正的晋升环境。

建立制度机制。按照集团人力资源规划统一的岗位体系，完善成员公司各自的职系、序列、岗位、职等等设计，修订完善岗位说明书，建立员工职业生涯履岗资质、晋升条件、定期评估及跟踪调整等制度和机制。同时，积极探索建立职业导师制、职业辅导人计划、轮岗交流工作制

等，帮助员工职业生涯不断成长。

开展规划试点。选择部分核心岗位和绩效优良的员工，开展员工职业生涯规划试点。从2011年开始，对新入职的校园招聘员工，建立“一对一”的“职业辅导人计划”，跟踪新员工成长，促进后备人才梯队建设。探索实施“育人奖”，对育人工作有成效的职业导师（职业辅导人）建立与其所育人才绩效挂钩的正向激励机制。

四、建立年轻员工住房保障机制

实施年轻员工2+3住房补贴制度。集团各成员公司对非本地籍的校园招聘新员工，在其进入公司工作的前2年内，由公司统一为其安排集体宿舍；满2年后至5年内，员工原则上不再享受集体宿舍，而由公司每月给予一定额度的住（租）房补贴。

实施优秀年轻员工购房奖励计划。对工作表现优秀的年轻员工，在其个人购买首套住房时，实施“优秀年轻员工购房奖励计划”，即：由公司给予其总额不超过10万元的购房奖励（分年建奖，一次性预支）。

五、实施员工福利相关制度

实施员工带薪休假制度。按照国家有关规定，通过组织员工分批轮休、集体旅游、疗养等多种方式，合理安排和落实好员工带薪年假。通过建立员工疗养基地或疗休点等，每年组织优秀员工集中疗休养。

实施员工每年体检制度。每年为员工安排健康体检不少于1次。

实施员工健身娱乐机制。整合利用内外部资源，建立健全员工工业余体育锻炼、文化娱乐、休闲等活动场所及活动机制，组织开展经常性的活

动，进一步丰富物产员工工业余文化生活。

实施员工学习补助制度。制定和完善员工学习培训相关制度，统筹学习资源，健全培训体系，鼓励和资助员工自觉加强职业、岗位、专业等知识的学习和深造，不断提升素质。

六、建立物产员工关爱基金

在集团工委设立“浙江物产员工关爱基金”（首期资金人民币500万元），并健全完善基金管理办法等，对因大病重病、突发灾难等各种原因致贫致困的生活困难员工及其家庭，给予及时的关爱与帮助。

七、加强沟通交流机制建设

搭建集团内部常态化沟通交流平台。在集团总部设立“浙江物产员工热线”（0571—87054321），在集团内网建立“浙江物产员工论坛”，同时开通面向全体员工的公开电子邮箱（office@zjmi.com），广开言路，随时接受集团广大员工有关信息咨询和意见建议等。

建立集团领导与员工定期网络对话制度。每季度一次，由集团领导与员工进行网上专题对话，增进相互沟通和交流。

建立员工问题专报与反馈制度。对员工反映的有关问题，由集团相关职能部门负责及时整理，专报集团领导或相关成员单位、部门，及时了解情况、调查处理，并快速处置反馈。

八、建立员工心理辅导机制

组织相关的心理咨询专业机构或专家，以巡回讲课、现场交流、专家门诊、电话咨询、在线问答等多种方式，为集团广大员工提供专业的心理咨询或诊疗等服务，帮助员工合理疏导压力，积极调整心态，愉快地工作和生活。

坚持绿色安全 助力低碳经济



现代流通业是社会经济发展的“绿色引擎”。一直以来，浙江物产集团始终坚持发展绿色现代流通业，积极推进流通产业化，助力绿色制造业发展，努力建设本质安全、资源节约、环境友好型企业，走出了一条绿色、低碳、经济的可持续发展道路，积极为推进全社会实现绿色发展作出贡献。2011年，集团获得了“浙江省绿色低碳标兵企业”称号。

一、创新发展绿色现代流通产业

流通是国民经济的先导产业，经济现代化离不开流通的现代化。流通业态的创新、流通效率

的提升等，对于提升经济竞争力，促进科学发展、绿色发展，具有重要意义。

多年来，浙江物产集团始终坚持以生产资料流通为主业，加强战略引领。在“追求卓越，努力打造具有国际竞争力的一流现代流通企业集团”的发展愿景引领下，集团先后3次制订和修改《浙江物产集团发展战略规划》，明确流通主业定位，大力发展连锁分销、物流配送、电子商务等现代流通方式，建立产业链延伸、供应链集成服务模式，探索产融结合新路，实现内外贸一体化发展，推动企业从传统流通向现代流通的转型提升，对国内生产资料流通业发展起到了引领示范作用。

二、推动全社会实现绿色发展

作为国内生产资料服务业龙头企业和省属大型国有企业，在实现转型升级、创造经济价值的同时，浙江物产始终坚持“企业与时代共同前进、企业与客户共创价值、企业与员工共同发展”的核心价值观，义不容辞地承担起大企业应尽的社会责任，以推进现代流通的实际行动，努力在推动全社会实现绿色发展中作贡献。

构建省内物流平台网络。集团主动对接省内42个“产业集群转型示范区”，在杭州、宁波、台州、武义、衢州建立5大物流平台，为推动产业结构优化升级、提升现代服务业水平、整合社会资源以节约物流成本、建设“节约型社会”发挥了积极作用。

发展环保无污染的钢材剪切加工项目。已建立起杭州浙金、宁波首金、武义薄板、湘钢物产、江苏科弘等区域加工中心，为船舶制造、家电、防盗门、汽车等行业企业提供个性化、贴身化的服务。在拓展企业产品市场、稳固客户渠道、服务中小企业的同时，有效降低了用户库存和物流成本，提高了材料利用效率，实现了社会资源的集约利用，为中小企业实现绿色发展创造了条件，实现了综合效益和社会效益的最大化。

推动循环经济项目建设。集团旗下嘉兴新嘉爱斯热电有限公司实施的“污泥焚烧综合利用热电联产”项目，新建扩建生产线。目前，年处理污泥能力60万吨，实现了对污泥的“减量化、无害化、资源化”处理。该项目得到了国家城乡建设部、省委省政府及嘉兴市的高度肯定。“十一五”期间，该公司还被评为首批4家“浙江省特种设备节能减排示范单位”之一，“2008年度浙江省减排工作先进单位”、“2009年度浙江省节能先进单位”、“浙江省十一五节能降耗先进集体”；同时被评为“嘉兴市公用热电企业节能降耗示范企业”和“浙江省绿色企业”、“全国设备管理优秀单位”等。

三、落实安全生产管理

随着流通产业化事业的推进，集团努力拓展供应链、延伸产业链、提升价值链、打造服务利润链，进入了民爆产品生产、爆破工程施工、化工医药产品及船舶生产、石油储备库建设等，整体安全生产风险不断加大。为此，集团把安全生产当作对国家、社会和环境最基本也是最大的责任和义务，高度重视，狠抓落实各项安全生产管

理工作。

持续完善安全管理制度。集团先后制订出台了《安全生产主体责任的实施意见》、《安全生产（经营）工作条例》、《消防安全实施办法》、《生产安全事故报告和调查处理的暂行规定》等一系列规章制度。在日常安全管理中，集团建立了企业主要负责人安全生产责任制度、教育培训制度、应急救援制度、绩效管理考核制度等。

加强事故应急管理。2011年，集团着手建立应急预案管理制度，出台《生产安全事故应急预案》，定期进行应急预案培训和组织应急演练，进一步提升了企业应急能力。

加强安全教育培训与交流。集团将提高全员安全素质、增强安全观念作为推动安全工作的重中之重，从建立教育培训机制入手，多形式、多角度地开展安全教育培训工作。2011年，集团牵头组织和督促各企业认真开展全员三级教育培训，共计15847人次参加了各类培训，其中，包括各成员单位董事长、总经理、分管安全的副总经理等计120人参加了集团组织的安全管理人员培



坚持回报社会 扶助公益事业



帮扶贫困人群、促进区域经济发展、支持教育事业是一个优秀企业公民履行社会责任的重要表现，也是浙江物产作为一个负责任的大型国有企业应尽的社会责任。近年来，集团在发展经济的同时，积极投身社会公益事业，坚持以企业的持续发展推动社会的和谐进步。

一、开展扶贫助困

落实扶贫工作。由于发展的不平衡性，目前，我省部分地区仍较为落后，百姓的生活处于贫困状态。集团高度重视扶贫工作，自2003年起，集团在省扶贫办的领导下，结合“欠发达乡镇奔小康工程”、“低收入农户奔小康工程”的特点和要求，每年先后对丽水市云和、龙泉两县实施对口帮扶。近10年间，在整村推进、医疗卫生、基础教育、新农村建设等方面投入扶贫资金达450万元。集团的扶贫工作，得到了省政府的肯定，获“浙江省结对帮扶先进单位”。

参与对口支援。根据浙江省委省政府的部署，集团先后开展了对青川灾后重建和新疆阿克苏地区援建工作。在支援青川的灾后重建中，集

团捐赠1200万元，并派出专业管理团队，帮助援建了青川综合物流中心项目，以实实在在的行动，为支援灾区人民灾后重建、恢复生产做出了贡献。该中心已于2009年6月建成并交付使用。在浙江省对口援疆工作中，集团专门组建浙江物产新疆公司，积极参与新疆阿克苏20平方公里的“浙江产业园”的规划设计，推进定位于“一枢纽、两中心”（铁路物流枢纽港、轻纺物流中心和农副产品物流中心）的“浙江物产南疆物流园”建设，打造生产性服务集聚平台，推动当地经济社会发展。目前，南疆物流园区已投入建设，规划一期项目将于2013年建成投入使用。集团也因此获得了“投资新疆10大浙商”荣誉称号。

此外，集团还多次参与社会公益活动，积极开展赈灾捐助，曾获得浙江省红十字会“玉树抗震救灾特别奉献单位”荣誉，和“情满浙江·红十字博爱公益项目 奉献爱心 功德永存”功德牌。2011年，集团向“全国第八届残疾人运动会”捐助资金200万元。



二、资助教育事业

教育事业是国家兴盛的基础。集团高度关注中国教育事业的发展，通过多样的捐资助学活动，一方面积极援建希望小学，另一方面通过设立奖学金，选拔培养品学兼优的学生。近年来，集团先后在我省云和县有关乡镇及四川省青川县援建希望小学4所，捐赠了计算机、课桌椅等一批教学设备，为数千名贫困地区孩子改善了学习环境。同时，从2006年开始，集团还依托所辖的浙江经济职业技术学院，开展了“浙江物产示范生”培育工程，每年安排数十万元资金，专项用于选拔资助培养优秀示范学生，并加强在相关成员企业的实训，为集团发展和社会培养更多优秀合格的高职人才。

三、开展志愿服务

集团把推进员工志愿者建设作为增强员工凝聚力，引导员工树立负责、感恩、奉献的人生观和价值观的重要内容，积极倡导通过员工实践促进社会公平和所在社区环境可持续发展，促进和谐社会建设。

2010年开始，集团旗下浙江物产中大元通集团有限公司通过浙江希望工程，结对帮扶衢州衢

江全旺镇中心小学的困难学生。公司志愿者通过定期向学校资助钱款的形式，定向解决贫困孩子在校期间经济问题，保证了孩子们在校期间的正常学习。目前，已有8名学生获得了该公司志愿者的资助。2011年，为帮助生活贫困的职工子女实现读书梦，公司还捐赠人民币100万元设立了名为“中大元通集团小花助学基金”的爱心助学种子基金，并积极组织全体员工爱心捐助，以帮助困难职工子女顺利完成学业。

自2008年开始，集团旗下浙江物产国际贸易有限公司资助江山市坛石镇上王村小学建立了“爱心图书室”，结对帮扶助力贫困。公司每年派专人看望该校师生，并送去学校教学所需的电脑、青少年科普仪器、科普知识展板、书籍、课桌椅、运动设施等，还有被褥等学生生活用品。

自2010年开始，集团旗下浙江物产化工集团有限公司以建设创先争优活动服务型党组织“示范点”为契机，与杭州市九莲新村社区开展结对共建活动，根据社区状况和居民需求，提供力所能及的信息、服务和帮助，并开展“新春送温暖”活动，每年新春来临之际给社区低保户、孤寡老人和外来务工困难家庭送去新春的关怀和问

FUTURE
PROSPECT
未来展望

2012年及今后相当长一段时间，浙江物产面临的发展任务更加艰巨，发展环境依然严峻。我们将积极贯彻浙江省委领导提出的“进得去、稳得住、做得好”的指示精神，围绕“建设具有国际竞争力的一流现代流通企业集团”的愿景目标，坚持走改革创新之路、行大企业成长之道，勇于创业创造，增强应变能力、核心专长，努力保持产业领先、持续成长，立足“世界500强”。

加强企业社会责任建设，对于浙江物产贯彻落实科学发展观、推动企业持续健康发展、立足“世界500强”具有重要意义。面向未来，我们将重点做好以下方面的社会责任深化实践工作：

第一，把社会责任建设纳入到集团整体发展战略规划中

第二，把社会责任建设融入到企业文化管理中

第三，把社会责任建设融入到企业治理和运营管理实践中

第四，进一步健全完善企业社会责任管理体系，努力使企

业社会责任建设制度化、常态化

意见反馈

为加强对浙江物产集团社会责任工作的监督和指导，提高物产集团履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地期待您的意见和建议。

1、您对浙江物产社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2、您对浙江物产在承担经济责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

3、您对浙江物产在承担社会责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

4、您对浙江物产在承担环境责任方面的评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

5、您认为本报告是否能反映浙江物产社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐ 高 ☐ 一般 ☐ 较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

8、您对浙江物产社会责任工作和本报告的意见和建议（可另纸附上）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！

邮寄地址：浙江杭州环城西路56号 党群企划部

网络反馈邮箱：office@zjmi.com

